

# Aarresaari-verkoston viestinnän vuosikello

## SEURAAVA TIEDONKERUU LÄHESTYY

### Aarresaaren uraseurantaryhmä

- lomakkeiden, saatteiden, karhujen ja tekstiviestien pohjien valmistelu
- painoyhteyksien varmistaminen ja valmiiden materiaalien toimituksen koordinointi

### Oma yliopisto

- lomakkeiden ja muiden materiaalien viimeistely oman yliopiston ilmeen ja ydinviestien mukaisiksi
- mahdollisen sähköpostiviestinnän suunnittelu

## TIEDONKERUU ALKAA

### Aarresaaren uraseurantaryhmä

- aarresaari.netin uraseurantasivujen päivittäminen
- tiedote aarresaari.net-sivustolle: kysely käynnissä
- tiedotteen levittäminen ammattiliitoille ja muille sidosryhmille

### Oma yliopisto

- uutiset ja someviestit kyselyiden käynnistymisestä yliopiston ulkoisen viestinnän kanavissa. Tuotetaan oman organisaation viestintäyksikön kanssa yhdessä?
- voisiko yliopiston johtoa ja muuta henkilökuntaa tai esimerkiksi aktiivisia alumneja kannustaa viestimään kyselystä sosiaalisen median kanavissa?

## UUSI AINEISTO YLIOPISTOJEN KÄYTTÖÖN

### Aarresaaren uraseurantaryhmä

- järjestetäänkö valtakunnallinen julkistustilaisuus? Tehdäänkö valtakunnallisista tuloksista kooste/raportti vai voiko tuloksiin tutustua jossain muualla?
- Tulosten raportoinnin ohella pohdittava, mikä tuloksissa voisi olla mediaa kiinnostavaa? Jos tehdään mediatiedote, mikä on kärki?

### Oma yliopisto

- tulosten julkistustilaisuus yliopiston sisällä?
- tuloksista viestiminen sisäisille kohderyhmille.

## VALTAKUNNALLINEN JULKISTAMINEN

### Aarresaaren uraseurantaryhmä

- mediatiedote valtakunnallisista tuloksista yhden yliopiston viestintäyksikön kautta. Tiedote esille myös aarresaari.net-sivustolle
- tiedotteen levittäminen ammattiliitoille ja muille sidosryhmille.

### Oma yliopisto

- valtakunnallinen tulosten julkistaminen kannattaa hyödyntää myös sisäisessä viestinnässä. Esimerkiksi, miten oman yliopiston tulokset vertautuvat valtakunnallisiin tuloksiin?

## Tulokset tunnetummaksi – tulosviestinnän kehittäminen

- Lähtökohta: viestitään aina tuloksista, ei itse kyselystä.
- Helppokäyttöinen tieto mahdollistaa vaikuttavan tulosviestinnän. Valtakunnallisten tulosten esittämiseen käyttäjälle houkutteleva, pysyvä, visuaalinen ratkaisu, joka mahdollistaa yliopistojen tulosten ajallisen tarkastelun (yhdessä ammattikorkeakoulujen tietojen kanssa)?
- Kohderyhmät määriteltävä: kuka viestii kenellekin? Esimerkki:
  - Kyselyn toteuttava yksikkö: oman organisaation sisäinen viestintä
  - Yliopiston viestintäyksikkö: korkeakoulun ulkoiset sidosryhmät, alumnit
  - Yliopistot yhdessä (Aarresaari-verkosto): ammattiliitot, opiskelijajärjestöt, suuri yleisö