



**YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA**

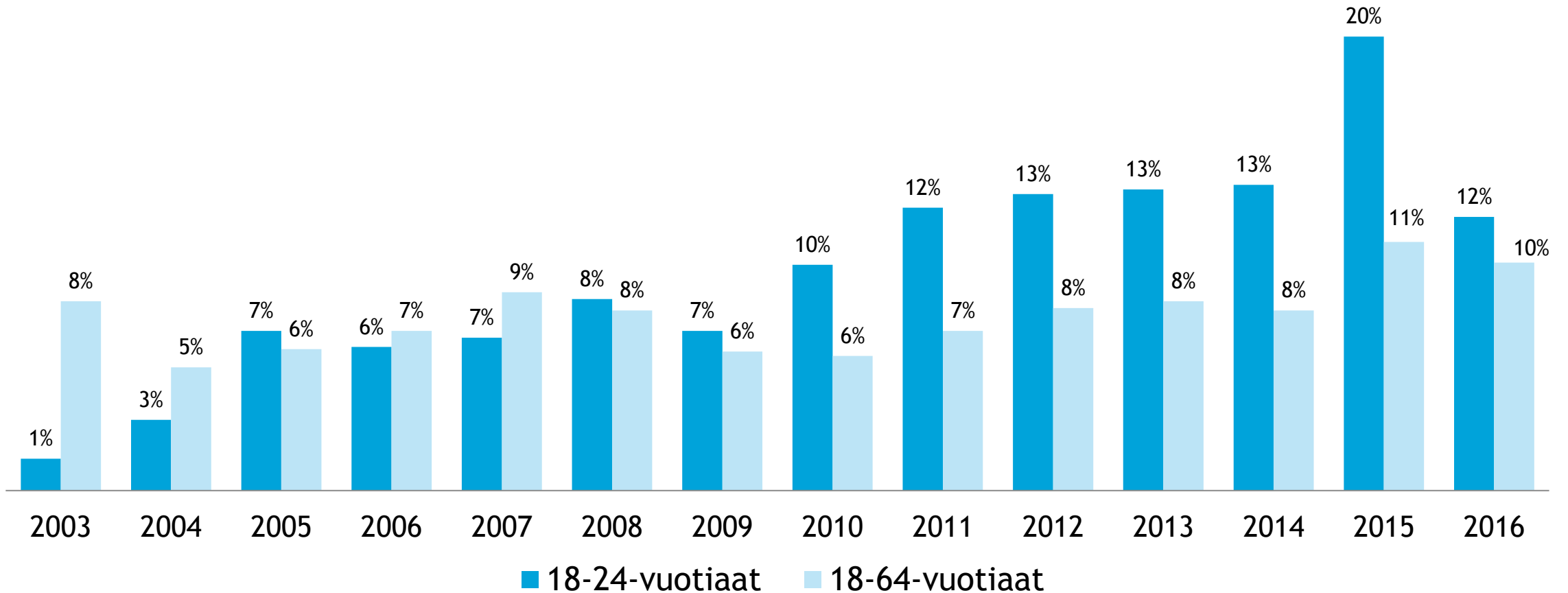
Nuorten yrittäjyysaikomukset ja -asenteet

Korkeakoulujen uraseurantafoorumi 11.12.2017

Veli-Matti Lamppu

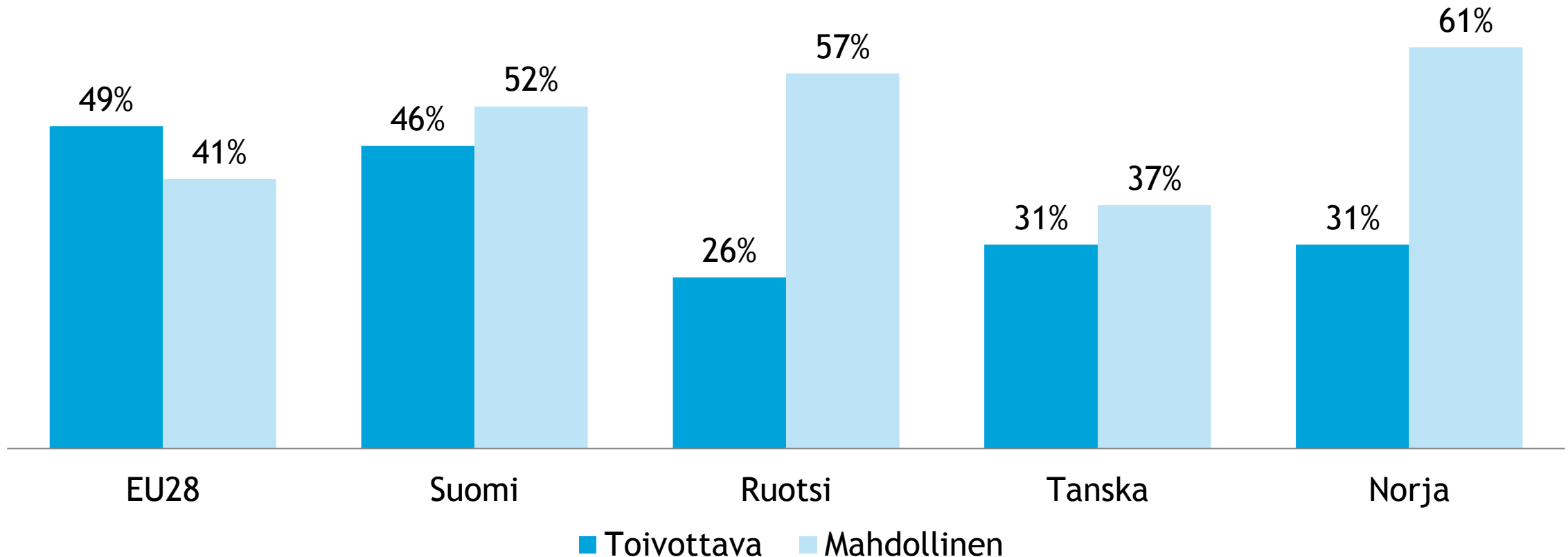
Yrittäjyysasenteet ja -aikomukset vs. yrittäjyysaste

Osuus suomalaisista, joka arvioi perustavansa yrityksen kolmen vuoden kuluessa



Lähde: GEM 2003-2016.

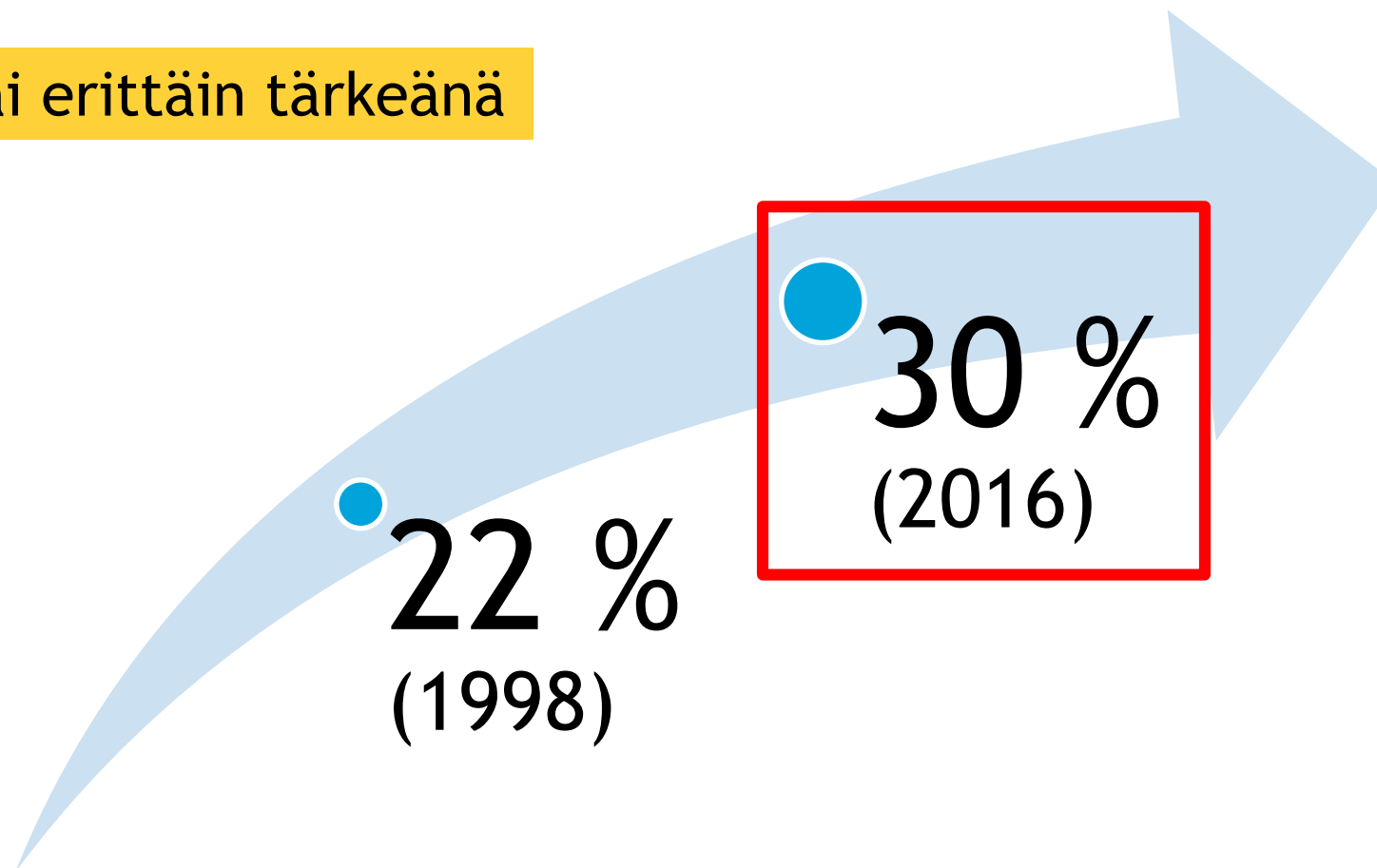
Yrittäjyyttä toivottavana ja mahdollisena uravaihtoehtona pitävät 15-34-vuotiaat 2012



Lähde: Flash Eurobarometer 2012.

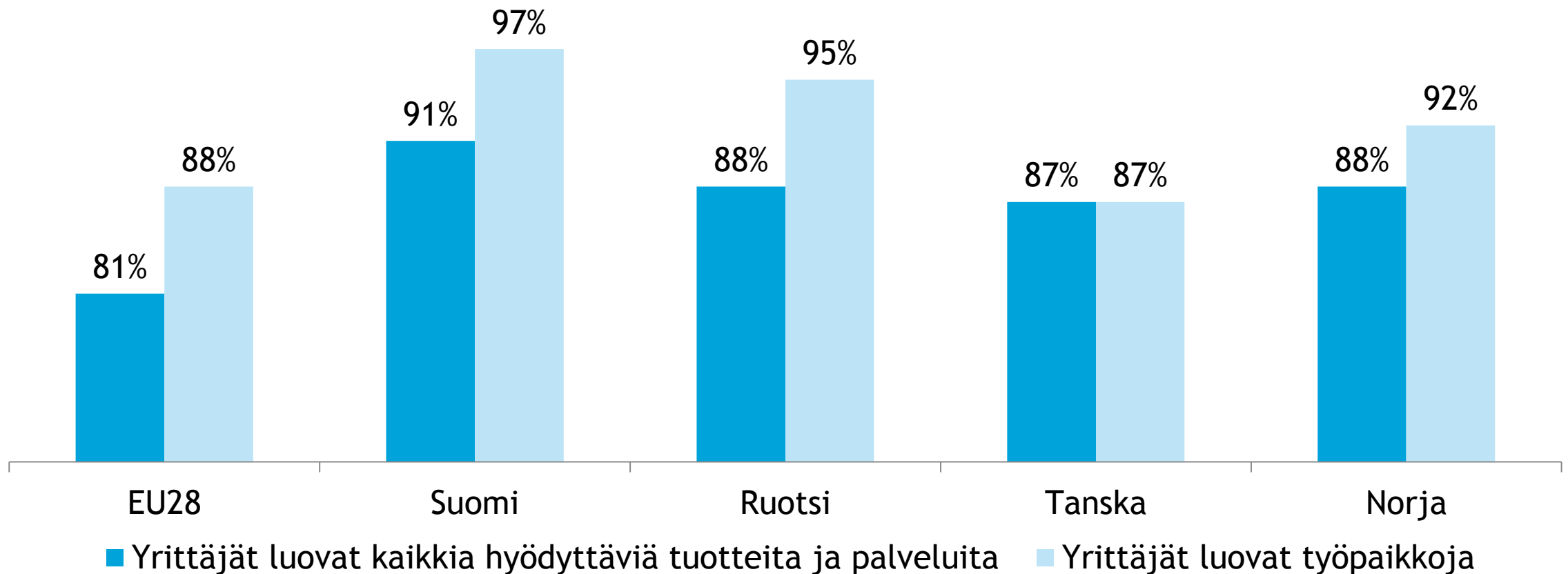
Omassa yrityksessä työskentelemistä 35-vuotiaana

Pitää melko tai erittäin tärkeänä



Lähde: Nuorisobarometrit.

15-34-vuotiaiden asenteet yrittäjiä kohtaan 2012: positiiviset seikat



Lähde: Flash Eurobarometer 2012.

Korkeakouluopiskelijoiden yrittäjyystoiminta ja -aikomukset

14 %

toimii opintojen ohessa omassa yrityksessä tai itsensätyöllistäjänä.

19 %

valmistautumassa yrityksen perustamiseen tai itsensätyöllistämiseen.

10 %

aikeissa perustaa yrityksen heti valmistumisen jälkeen.

31 %

aikeissa perustaa yrityksen 5 vuoden kuluttua valmistumisesta.

Lähde: GUESS 2016.

Yrittäjyysaikomukset

21 %

korkeakoulussa lukuvuonna 2014-2015 opiskelleista pitää yrittäjäksi ryhtymistä todennäköisenä tai erittäin todennäköisenä uravaihtoehtona.



25 %

miesopiskelijoista

18 %

naisopiskelijoista

Lähde: Suomen Yrittäjät, Opiskelijasta yrittäjäksi 2015.

Yrittäjyysaikomukset

29 %

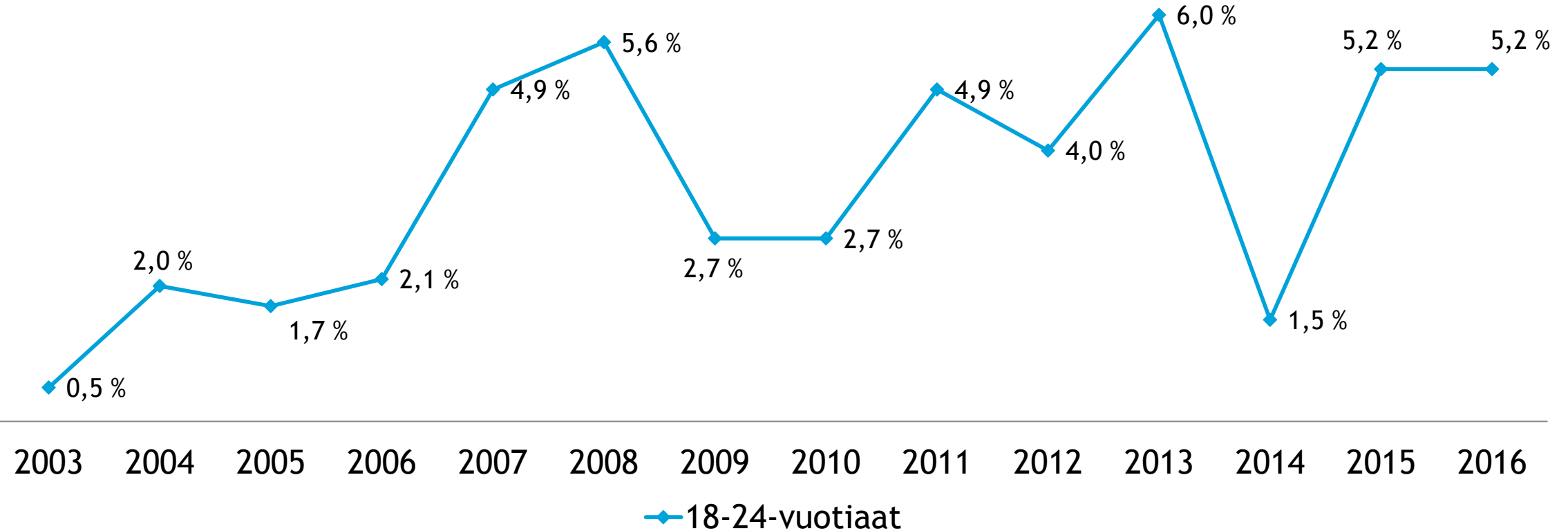
opiskelijoista, joiden isä on yrittäjä, pitää yrittäjyyttä todennäköisenä

82 %

opiskelijayrittäjistä pitää yrittäjyyttä todennäköisenä valmistumisen jälkeen

Lähde: Suomen Yrittäjät, Opiskelijasta yrittäjäksi 2015.

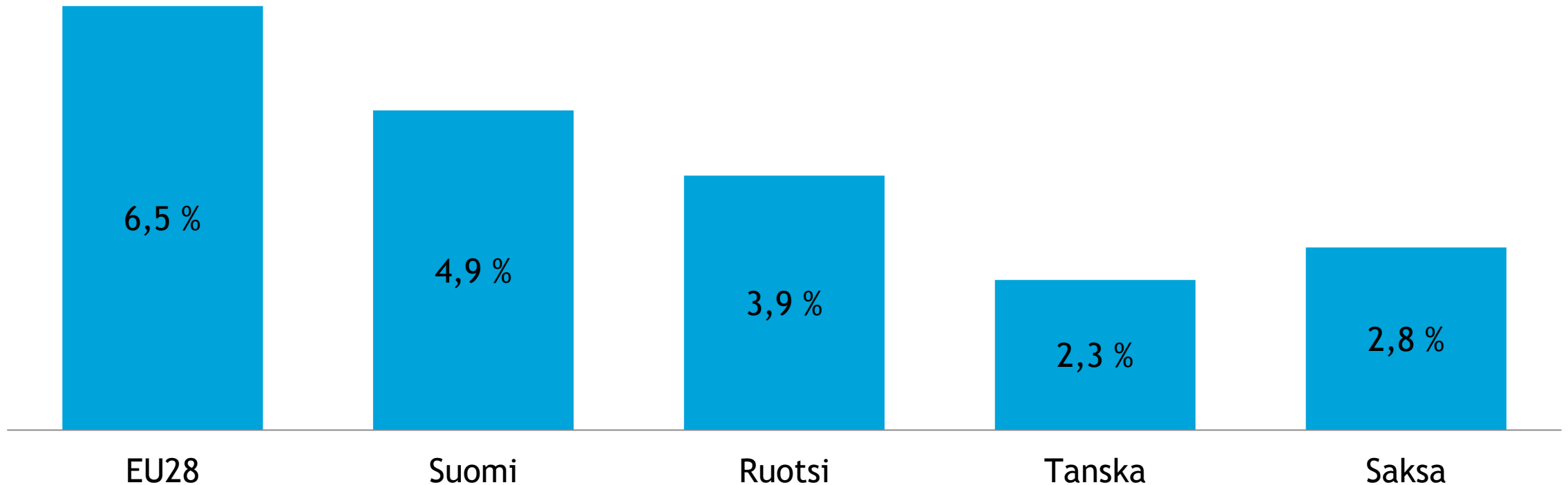
Yritysten perustamisaktiivisuus (TEA rate)



Lähde: GEM 2003-2016.

15-29-vuotiaiden yrittäjyysaste 2013

Itsensä työllistävien osuus työllisistä



Lähde: Eurostat, Labour Force Survey 2013.

Yrittäjyysaikomukset vs. yrittäjäksi ryhtyminen

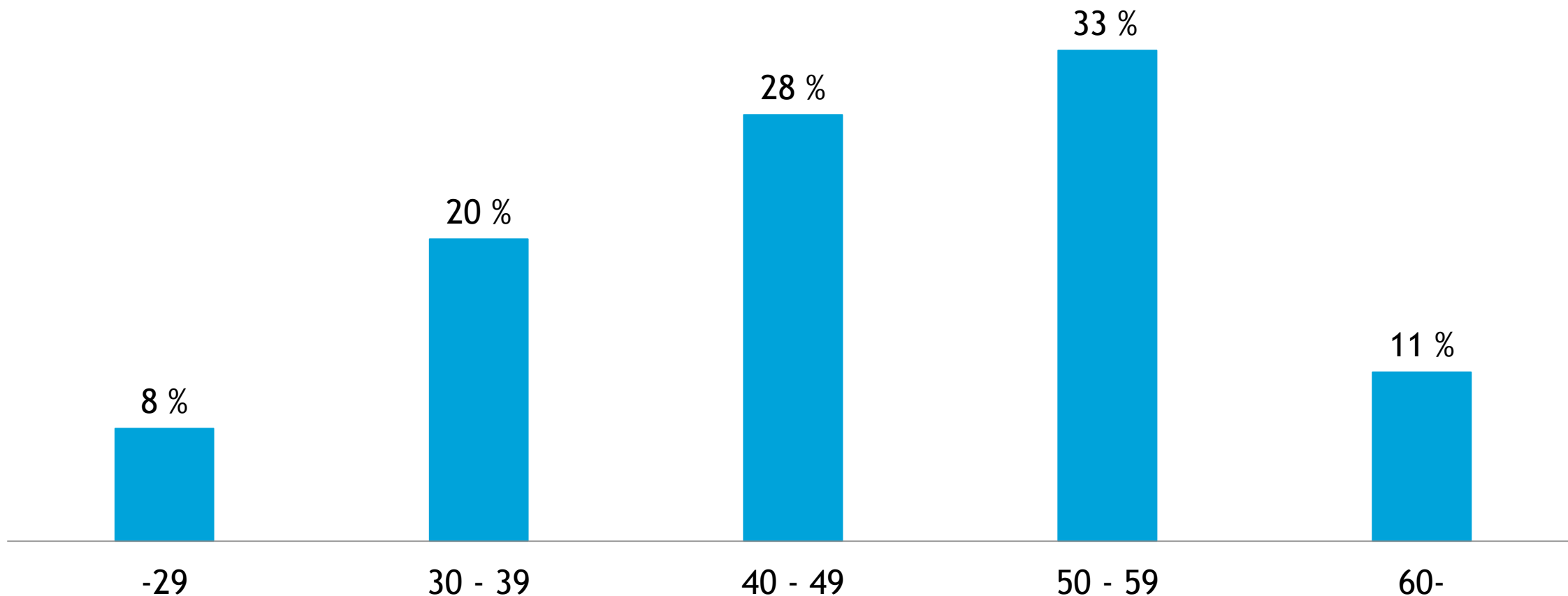
- Yrittäjyysaikomukset ovat selkeästi kasvaneet erityisesti nuorten (18-24 -vuotiaiden keskuudessa).
- Perustamisaktiivisuudessa ei kuitenkaan ole tapahtunut selkeää suhteellista kasvua

Mitkä asiat voisivat selittää em. ilmiötä?

Onko korkeakoulutuksessa, joitain sellaisia asioita, joilla on vaikutusta aikomusten ja totutumisen välillä?

Nuorten yrittäjien määrä

Yrittäjien osuudet ikäryhmittäin 2014



Lähde: Tilastokeskus.

Opiskelijayrittäjät

Arviolta **10 000** noin **280 000**
korkeakouluopiskelijasta toimii yrittäjänä.

3,4 %

opiskelijoista arvioi saavansa yrittäjätuloa vuoden 2015 aikana.

2,3 %

opiskelijoista ilmoittaa viimeiseksi työsuhteensa muodoksi työskentelyn omassa yrityksessä tai kevytyrittäjänä.

Lähde: Suomen Yrittäjät, Opiskelijasta yrittäjäksi 2015.

Opiskelijayrittäjät

AMK-OPISKELIJA toimii

1,6

-kertaa todennäköisemmin yrittäjänä kuin yliopisto-opiskelija.

OPISKELIJAMIES toimii

1,7

-kertaa todennäköisemmin yrittäjänä kuin opiskelijanainen.

Lähde: Suomen Yrittäjät, Opiskelijasta yrittäjäksi 2015.

Korkeakouluyrittäjyyttä selittäviä tekijöitä

Koulutusaloittainen vertailu

Yhteiskunta-, liiketalous- ja hallintoala sekä tekniikan ja liikenteen ala

- korkeammat yrittäjien määrät selittyvät eroilla sisäisessä yrittäjyydessä, yrittäjäverkostoihin osallistumisessa, sukupuolijakaumassa sekä työhön liitetyissä arvoissa

Kulttuuriala sekä luonnonvara- ja ympäristöala

- työmarkkinarakenne suosii yrittäjyyttä oletettavasti muita aloja enemmän

Lähde: Suomen Yrittäjät, Opiskelijasta yrittäjäksi 2015.

Yrittäjyysaikomuksia selittäviä tekijöitä

1. Sisäinen yrittäjyys
2. Työn mielekkyyden arvostus
3. Yrittäjäverkostoihin osallistuminen

Lähde: Suomen Yrittäjät, Opiskelijasta yrittäjäksi 2015.

Työn luovuus, haastavuus ja vuorovaikutus opintojen kanssa

Opiskelijayrittäjät kokevat työnsä

merkittävästi luovemmaksi
kuin muut opiskelijat

vaativuustason muita
opiskelijoita paremmin
koulutustasoaan vastaavaksi

Lähde: Suomen Yrittäjät, Opiskelijasta yrittäjäksi 2015.

Työn luovuus, haastavuus ja vuorovaikutus opintojen kanssa

Opiskelijayrittäjistä

72 % kokee pääsevänsä soveltamaan opinnoissa työtään, töissä opintojaan tai molempia

Muiden opiskelijoiden keskuudessa luku on

62 %

Lähde: Suomen Yrittäjät, Opiskelijasta yrittäjäksi 2015.

YRITTÄJYYDEN PUOLESTA